

アクションプランの進捗状況（平成23～25年度）

1 中小製造業者に対する巡回訪問の強化とプロジェクト化のサポート

実施事業等	3カ年の取組			3カ年の積み上げ (成果数値) 回数、人数、金額、件数等	事業方針		備考
	平成23年度	平成24年度	平成25年度		継続方針	事業方向 (継続の場合)	
市内製造業巡回訪問	①延べ巡回訪問件数 75件 ②課題、要望の解決に向けた具体的行動 15件	①延べ巡回訪問件数 77件 ②新たな取組のサポート3件	①延べ巡回訪問件数 55件 (2月18日時点) ②中小製造業者へのアンケート調査 回収率18% (290件配布53件回収)	①延べ巡回訪問件数 207件	(○) 継続 ( ) 中止 ( ) 終了	( ) 拡充 (○) 維持 ( ) 改善見直し ( ) 縮小	

2 ビジネス交流機会の充実

実施事業等	3カ年の取組			3カ年の積み上げ (成果数値) 回数、人数、金額、件数等	事業方針		備考
	平成23年度	平成24年度	平成25年度		継続方針	事業方向 (継続の場合)	
茨木ビジネス交流サロン事業	①「大阪のものづくりを考える」講師：大阪府ものづくり支援課 領家誠氏 参加者21名 ②「小さなことにしつこく真剣」講師：高石工業(株) 高石秀之氏 参加者14名 ③「複合材に夢をのせて」講師：茨木工業(株)豊留永久氏 参加者26名	①「効くアピール方法は「デザインと編集」にある」講師：aun creative farm 森口耕次氏 参加者42名 ②「わが社の事業革新～町工場の挑戦～」講師：平岡合金工具(株)古芝義福氏 参加者28名 ③「タイの工業団地への中小企業の進出と国内へのインパクトについて」講師：公益財団法人大田区産業振興協会 山田伸顯氏 参加者12名 ④「高校生レストランの仕掛け人語る～地域にあるものを活かして、新しいビジネスをつくりだす～」講師：岸川政之氏 参加者23名 ⑤「研究分野は加工技術を求めている」講師：(株)アイワークス 横山拓也氏 参加者13名 ⑥「展示会で自社の加工技術・製品を売り込むポイント～成功企業に共通するノウハウとは～」講師：向眞毅氏 参加者28名	①「医療産業への参入と薬事法」講師：大阪府バイオ振興課 湯澤真氏 参加者21名 ②「ものづくり企業からライフサイエンスへのアプローチ」講師：iPSビジネス促進拠点事務局長 山戸俊幸氏 参加者15名 ③「バッテリーで新しいビジネスに挑戦してみませんか」講師：大阪府バッテリー戦略研究センター 任田正之氏 参加者20名 ④「ものづくり企業の人材育成～女性が働きやすい職場づくり～」講師：(株)西山ケミックス 森豊氏 参加者 ⑤「大学と企業が連携した新たなビジネス創出」講師：大阪大学産学連携本部 西嶋政樹氏 松村晃氏、立命館大学産学連携戦略本部 野口義文氏 ⑥「産学連携・医工連携による医療機器開発」講師：(株)産学連携研究所 隅田剣生氏	(例) ①3カ年延べ15件 (開催予定含む) ②各イベント参加人数 延べ263人 ③交流サロンからの派生 3件	(○) 継続 ( ) 中止 ( ) 終了	( ) 拡充 ( ) 維持 (○) 改善見直し ( ) 縮小	平成26年度からは、茨木商工会議所が主体の事業として実施する予定。

3 民間の自発的な取組を誘発する仕組みの整備

実施事業等	3カ年の取組			3カ年の積み上げ (成果数値) 回数、人数、金額、件数等	事業方針		備考
	平成23年度	平成24年度	平成25年度		継続方針	事業方向 (継続の場合)	
プロジェクト創出会議	①会議回数：4回 ②提案アイデア：6件 ③参加者：延べ50人	①会議回数：4回 ②提案アイデア：8件 ③参加者：延べ69人	①会議回数：4回 ②提案アイデア：3件 ③参加者：延べ52人	①参加人数 延べ171人 ②新たな民間主導の取組 4件 (茨木おいもプロジェクト、茨木ヴィンテージカーショー実行委員会、茨産研究会、鼓動初めプロジェクト)	(○) 継続 ( ) 中止 ( ) 終了	( ) 拡充 ( ) 維持 (○) 改善見直し ( ) 縮小	平成26年度からは、茨木商工会議所が主体の事業として実施する予定。

4 提案公募事業の創設

実施事業等	3カ年の取組			3カ年の積み上げ (成果数値) 回数、人数、金額、件数等	事業方針		備考
	平成23年度	平成24年度	平成25年度		継続方針	事業方向 (継続の場合)	
産業活性化プロジェクト促進事業補助	①芋焼酎「茨木童子」の試作 ②第1回茨木ヴィンテージカーショー&食のマルシェ ③茨コン	①地元産の大豆・米を使った「龍王みそ」ドレッシングの試作及びPR ②地元産品の発信及び新商品開発”いばらきさん”プロジェクト ③茨木「宙(そら)いも」プロジェクト ④第2回茨木ヴィンテージカーショー&食のマルシェ ⑤バルフェスタいばらき2012	①バルフェスタいばらき2013	①補助対象事業 3カ年延べ9件	(○) 継続 ( ) 中止 ( ) 終了	(○) 拡充 ( ) 維持 ( ) 改善見直し ( ) 縮小	平成26年度からは、商店街等のイベント事業と統合して運用していく予定。

5 茨木ブランドの創出と発信

実施事業等	3カ年の取組			3カ年の積み上げ (成果数値) 回数、人数、金額、件数等	事業方針		備考
	平成23年度	平成24年度	平成25年度		継続方針	事業方向 (継続の場合)	
食による地域活性化事業(茨木スイーツフェアの開催)		①期間 3月3日～24日 ②参加店 25店 ③新商品開発 19件	①期間 11月9日～12月1日 ②参加店 27店		(○) 継続 ( ) 中止 ( ) 終了	( ) 拡充 ( ) 維持 (○) 改善見直し ( ) 縮小	茨木ブランドの創出と発信に加え、市民向け産業PRイベントの開催にも寄与する。
ニュースレター(IBARAKI-RYOKU)による情報発信	2回発行(各3000部発行)	2回発行(各3000部発行)	2回発行予定(1回発行済み)	①総発行回数 6回(うち1回は発行予定)	(○) 継続 ( ) 中止 ( ) 終了	( ) 拡充 ( ) 維持 (○) 改善見直し ( ) 縮小	

6 その他ビジョン関連施策及び重点施策に関連する施策

実施事業等	3カ年の取組			3カ年の積み上げ (成果数値) 回数、人数、金額、件数等	事業方針		備考
	平成 23 年度	平成 24 年度	平成 25 年度		継続方針	事業方向 (継続の場合)	
空き店舗実態調査事業			①市内中心市街地の空き店舗の実態調査 ②調査結果に基づく分析 ③活用施策(インキュベーションスペース等)の検討・提案	空き店舗率 9.5% 中心市街地空き店舗数 1232 店中 130 店 空き店舗の活用策として、商業テナントビルを活用したインキュベーションセンター等を提示	( ) 継続 ( ) 中止 (○) 終了	( ) 拡充 ( ) 維持 ( ) 改善見直し ( ) 縮小	チャレンジショップ・インキュベーションスペースの検討
まちづくり一体型商店街活性化支援事業			商店街に人の流れを継続的に呼び込み、地域商業の活性化を図ることを目的に、ニーズ調査等を実施し、商店街に求められる機能や役割などを分析の上、5年～10年後のまちの将来像を見据えた商店街の活性化プランの策定する。	立命館大学の茨木キャンパス開学の機会をとらえ、地域の大学生と商店街が一体となってまちづくりのあり方を検討するため、商店街を取り巻く環境等を調査するとともに、活性化の方向性を示し、方向性の検証作業も行う。	( ) 継続 ( ) 中止 (○) 終了	( ) 拡充 ( ) 維持 ( ) 改善見直し ( ) 縮小	大学の新規立地の機会活用に向けた調査・検討
中小企業経営アドバイザー事業	中小企業経営アドバイザーによる創業相談、店舗改装の相談、経営相談、商店街への巡回訪問等を実施、	中小企業経営アドバイザーによる創業相談、店舗改装の相談、経営相談、商店街への巡回訪問等を実施、	中小企業経営アドバイザーによる創業相談、店舗改装の相談、経営相談、商店街への巡回訪問等を実施、	相談件数 平成 25 年度 179 件 (26 年 1 月末) 平成 24 年度 212 件 平成 23 年度 234 件	(○) 継続 ( ) 中止 ( ) 終了	( ) 拡充 (○) 維持 ( ) 改善見直し ( ) 縮小	商店の魅力アップ支援
バイオ産業推進事業		彩都ライフサイエンス関連企業のPR支援のため、茨木商工会議所を中心に、ビジネスマッチングフェアへの共同出展支援やセミナー等を開催。	彩都ライフサイエンス関連企業のPR支援のため、茨木商工会議所を中心にビジネスマッチングフェアへの共同出展支援やセミナー等を開催。	産産学ビジネスマッチングフェアへの彩都立地企業の出展支援と、ライフサイエンス関連企業を対象としたセミナーを開催。	(○) 継続 ( ) 中止 ( ) 終了	( ) 拡充 (○) 維持 ( ) 改善見直し ( ) 縮小	彩都のライフサイエンス関連企業のPR支援
産業情報サイト事業	市内企業の情報化を支援し、消費者等市民の利便性向上のため、産業情報サイトを設置し、情報発信を行う。	市内企業の情報化を支援し、消費者等市民の利便性向上のため、産業情報サイトを設置し、情報発信を行う。	市内企業の情報化を支援し、消費者等市民の利便性向上のため、産業情報サイトを設置し、情報発信を行う。	①アクセス件数 23 年度 114,543 件 24 年度 123,740 件 25 年度 85,863 件 (1 月末時点) ②登録事業者数 978 事業所 (1 月末時点)	(○) 継続 ( ) 中止 ( ) 終了	( ) 拡充 (○) 維持 ( ) 改善見直し ( ) 縮小	企業や商店の魅力を発信できる機会の充実 平成 24 年度に全面リニューアルを実施。